2015-2020年中国服装市场
调研及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国服装市场调研及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201501/119433.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国拥有超过十三亿人口的庞大消费人群，随着居民收入水平的提升，我国已成为全球最重要的服装消费市场之一。

服装是生活必需消费品，随着城市化的发展和人均可支配收入的提高，我国服装行业销售额相应快速增长。国家统计局数据显示，2004年至2012年，我国限额以上服装零售总额从1,020亿元增加至7,022亿元，增长率均值为26.58%，比同期GDP增长率均值高约16个百分点。

据国家统计局统计数据显示，我国服装产量从2005年的147.98亿件增长至2014年的271.01亿件。2014年，我国服装行业产量呈现增长态势，比2012年（267.28）同比增长1.39%。

国际品牌的加速进入，一方面加剧了行业的竞争，为国内女装企业带来一定的经营压力；另一方面强化了消费者的品牌消费意识，使品牌消费逐渐成为服装消费的主流，为国内品牌服装企业创造了更好的发展空间。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国服装行业发展 1
1. 12013-2014年中国服装行业发展分析 1
1. 1. 12013-2014年中国纺织服装行业发展 1
1. 1. 22013-2014年中国纺织服装行业发展 3
1. 1. 3中国纺织服装行业集中度 6
1. 1. 4中国纺织服装行业前景 7
1. 1. 5中国纺织服装业盈利水平 8
1. 22013-2014年中国服装企业情况 9
1. 32013-2014年中国服装行业投资 11
1. 3. 1行业投资方向变化 11
1. 3. 2港澳台、外商投资 12
1. 3. 3各地区投资情况 13
第二章 2013-2014年中国服装行业生产情况 15
2. 12013-2014年中国服装生产总体情况 15

2014年，我国服装总产量达271亿件。我国服装供给充足，但产品档次和附加值普遍较低，特别是在高档女装领域，有自主设计能力和品牌运作能力的服装企业更少。

2．2 2013-2014年服装区域市场生产情况 15

数据显示，2014年1-12月我国服装行业产量达到271.01亿件，产量居前三位的省份为广东省559840.3万件、江苏省392096.1万件、浙江省364245.9万件，分别占服装行业全国总产量比重为20.66%、14.47%、13.44%，三地合计占全国比重为48.57%。

第三章 2013-2014年中国服装市场销售情况 18
3．1 2013-2014年国内服装市场销售情况 18
3．2 2013-2014年服装市场消费信心指数 19
3．3 2013-2014年国内服装市场价格情况 21
第四章 2013-2014年中国服装对外贸易趋势观察 23
4．1 2013-2014年中国服装进口情况 23
4．1．1 中国服装进口总体情况 23
4．1．2主要省市服装进口情况 23
4．2 2013-2014年中国服装出口情况 27
4．2．1 中国服装出口总体情况 27
4．2．22013-2014年中国服装出口特点 29
4．2．3主要省市服装出口情况 31

第五章 2013-2014年中国服装区域市场 33
5．1北京服装市场 33
5．1．1 北京服装行业发展 33
5．1．2 2013-2014年北京服装生产 34
5．1．3 2013-2014年北京服装销售 35
5．1．4 2013-2014年北京服装进出口 36
5．2上海服装市场 40
5．2．1 上海服装行业发展 40
5．2．2 2013-2014年上海服装生产 41
5．2．3 2013-2014年上海服装销售 42
5．2．4 2013-2014年上海服装进出口 48
5．3广东服装市场 51
5．3．1 广东服装行业发展 51

5．3．2 2013-2014年广东服装生产 53
5．3．3 2013-2014年广东服装进出口 54
5．4浙江服装市场 56
5．4．1 浙江服装行业发展 56
5．4．2 2013-2014年浙江服装生产 57
5．4．3 2013-2014年浙江服装进出口 57
5．5江苏服装市场 57
5．5．1 江苏服装行业发展 57
5．5．2 2013-2014年江苏服装生产 59
5．5．3 2013-2014年江苏服装进出口 60
第六章 2013-2014年中国男装市场 62
6．1国际男装产业发展 62
6．2中国男装产业发展 62
6．2．1中国男装产业发展 63
6．2．2中国男装产业集群 64
6．2．3男装品牌运营模式 64
6．3 2013-2014年中国男装销售状况分析 65
6．3．1 2013-2014年重点大型商场男茄克衫品牌销售排行 65
6．3．2 2013-2014年重点大型商场西裤品牌销售排行 69
6．3．3 2013-2014年重点大型商场男衬衫品牌销售排行 71
6．4 2013-2014年北京男装销售情况 73
6．4．1 2013-2014年京城男西服零售市场 73
6．4．2北京男西服品牌销售情况 77
第七章 2013-2014年中国女装市场 79
7．1中国女装行业发展 79
7．1．1中国女装行业发展 79
7．1．2女装行业存在问题 80
7．1．3中国女装行业前景 83
7．22013-2014年中国女装市场分析 84
7．2．1中国女装市场现状 84
7．2．2中国女装市场特点 86
7．2．3国内女装市场供需 87

7．3女装区域市场分析 87
7．3．1北京女装市场 87
7．3．2上海女装市场 91
7．3．3广东女装市场 92
7．3．4温州女装市场 92
7．42013-2014年中国女装销售 95
第八章 2013-2014年中国童装市场 99
8．1中国童装市场分析 99
8．1．1中国童装市场现状 99
8．1．2中国童装市场前景 99
8．1．3中国童装零售市场 101
8．2中国童装产销分析 102
8．2．1中国童装产量数据 102
8．2．2中国童装销售情况 105
8．2．3中国童装品牌销售 107
8．3童装区域市场 110
8．3．1北京童装市场 110
8．3．2上海童装市场 114
8．3．3广东童装市场 115
8．3．4江苏童装市场 116
第九章 2013-2014年中国内衣市场 117
9．1中国内衣行业发展 117
9．1．1中国内衣行业现状 117
9．1．2中国内衣市场前景 117
9．1．3内衣行业存在问题 118
9．1．4内衣产业集群优势 120
9．2 2013-2014年中国内衣市场 121
9．2．1国内内衣零售市场 121
9．2．2中国内衣品牌格局 124
9．3内衣区域市场 128
9．3．1上海内衣市场 128
9．3．2深圳内衣市场 130

9．4内衣市场趋势 131
9．4．1国内内衣市场趋势 131
9．4．2 2013-2014年内衣潮流趋势 131
9．4．3内衣市场销售趋势 132
9．5内衣消费者购买行为分析 135
9．5．1影响消费者购买行为的因素 135
9．5．2内衣购买行为分析 138
9．5．3普通内衣与品牌内衣的消费年龄层次数据调查 139

第十章 休闲服装市场 141
10．1中国休闲服装市场 141
10．1．1中国休闲服装消费市场 141
10．1．2中国休闲服装产业发展 142
10．1．3中国休闲服装未来发展 143
10．1．4中国休闲服装未来指向 144
10．2休闲服装销售情况 145
10．2．1T恤品牌市场综合占有率 145
10．2．2牛仔服品牌市场综合占有率 148
10．2．3运动服品牌市场综合占有率 151
第十一章 中国服装行业竞争 156
11．1 2013-2014年中国服装行业国际竞争力分析 156
11．1．1中国服装行业国际竞争力 156
11．1．2提高中国服装行业国际竞争力的措施 158
11．2中国服装行业竞争格局 159
11．3 2010中国服装市场竞争现状 159
11．3．1纺织服装市场竞争 159
11．3．2运动服装市场竞争 161
11．3．3中国童装市场竞争 163

第十二章 服装优势企业分析 165
12．1 2013-2014年中国服装行业百强企业 165
12．2雅戈尔集团股份有限公司 170

12．2．1基本情况 170
12．2．2主营产品 171
12．2．3财务数据 172
12．2．4经营状况 173
12．3宁波杉杉股份有限公司 175
12．3．1基本情况 175
12．3．2主营产品 176
12．3．3财务数据 176
12．3．4经营状况 177
12．4江苏红豆实业股份有限公司 179
12．4．1基本情况 179
12．4．2主营产品 181
12．4．3财务数据 181
12．4．4经营状况 182
12．5上海茉织华股份有限公司 185
12．5．1基本情况 185
12．5．2主营产品 186
12．5．3财务数据 186
12．5．4经营状况 187
12．6上海开开实业股份有限公司 189
12．6．1基本情况 189
12．6．2主营产品 190
12．6．3财务数据 190
12．6．4经营状况 191
第十三章 中国服装消费者分析 194
13．1中国服装消费者分析 194
13．2中国消费者服饰购买习惯调查 198
13．3女装消费者行为特征 201
13．3．1中国女装消费者分析 201
13．3．2女装消费者行为特征 202
13．4男装消费者行为特征 205
13．4．1男士的着装购买心理因素 206

13．4．2男装销售——要以女人为中心 206
13．5童装消费者行为特征 208
13．6北京服装消费者行为特征 217
第十四章 2013-2014年中国服装营销渠道分析 224
14．1中国服装营销模式分析 224
14．1．1戴尔模式卖衬衫 224
14．1．2经营铁三角 226
14．1．3买断品牌 227
14．1．4服装超市化 229
14．2中国服装网络营销分析 230
14．2．1服装网络营销的现状 230
14．2．2网络营销存在的问题 231
14．2．3网络营销定位与特点 233
14．3中国服装企业营销策略 235
14．3．1市场细分与目标市场的选择 235
14．3．2服装品牌策略 236
14．3．3服装渠道运作 238
14．3．4市场效率分析及优化 240
第十五章 2013-2014年中国服装行业品牌发展 241
15．1中国服装品牌发展特点 241
15．2中国服装品牌发展现状 241
15．3国内服装品牌存在问题 243
15．4中国服装品牌营销战略 244
第十六章 中国服装行业相关政策 248
16．1国际服装行业政策方向趋势 248
16．1．1 2013-2014年起马达加斯加纺织业原料进口免征关税 248
16．1．2美国童装安全法 248
16．1．3欧盟化学品分类及标签议案通过 249
16．2中国服装行业政策方向趋势 250
16．2．1国务院批准新增150万吨储备棉计划 250
16．2．2国务院部署政策力挺轻纺工业 251
16．2．3REACH正式注册启动 251

16．3中国服装行业新政策新标准 252
16．3．1首个纺织服装全球回收标准出台 252
16．3．2制鞋等行业出口产品关税变化 253
16．4地方服装行业法规政策分析 254
16．4．1杭州海关出台八项措施 力助浙企度严冬 254
16．4．2湖北首张生态纺织品认证证书诞生 255
16．4．3河北省实施“三个调整”对接纺织产业调整新政 256
16．4．4绍兴出台扶持政策 五年内财政安排八亿元扶持纺织业 257
16．4．5肃宁优惠政策重点支持中国裘皮之都服装市场 257
第十七章 2013-2014-2019中国服装市场发展趋势及预测（ZYYL） 260
17．1中国服装行业发展趋势 260
17．1．1女装行业发展趋势 260
17．1．2童装行业发展趋势 262
17．1．3男装行业发展趋势 264
17．2 2013-2014-2019中国服装市场预测 265
17．2．12013-2014-2019中国服装市场预测 265

17．2．2 2013-2014-2019中国童装市场预测 266
17．2．3 2013-2014-2019中国内衣市场预测 267
17．2．4 2013-2014-2019中国女装市场前景 268

图表目录

图表 2013-2014年纺织服装行业累计总产值统计 1
图表 2013-2014年纺织服装行业累计销售产值统计 1
图表 2013-2014年纺织服装行业累计利润统计 1
图表 2013-2014年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计 2
图表 2013-2014年纺织服装行业累计企业单位数统计 2
图表 2013-2014年服装行业累计总产值（当年价）统计 4
图表 2013-2014年服装行业累计亏损企业亏损金额统计 4
图表 2013-2014年服装行业累计资产统计 4
图表 2013-2014年服装行业主营业务收入统计 5
图表 2013-2014年服装行业累计企业单位数统计 5

图表 2013-2014年服装行业利润总额统计 5
图表 2013-2014年服装行业出口 货值统计 5
图表 2013-2014年服装行业人均利润统计 6
图表 2013-2014年服装行业人均主营业务收入统计 6
图表 2013-2014年服装行业人均出口 货值统计 6
图表 2013-2014年服装企业累计平均资产统计 9
图表 2013-2014年服装企业平均工业总产值统计 10
图表 2013-2014年服装企业平均主营业务收入统计 10
图表 2013-2014年服装企业平均利润总额统计 10
图表 2013-2014年服装企业平均出口 货值统计 10
图表 2013-2014年服装亏损企业平均亏损金额统计 10
图表 2013-2014年服装企业平均人数统计 11
图表 2013-2014年我国服装行业投资情况 11
图表 2013-2014年我国服装行业按企业性质分投资情况 12
图表 2013-2014年我国服装行业各地区投资情况 13
图表 2013-2014年我国服装行业重点省市投资 13
图表 2013-2014年我国服装行业规模以上企业产量同比增长 15
图表 2013-2014年我国服装行业主要省市产量同比增长 16
图表 2013-2014年我国服装行业分地区产量及同比增长 16
图表 2013-2014年我国服装行业各地区生产贡献情况示意图 17
图表 2013-2014年我国服装行业消费增长情况 18
图表 2013-2014年全国大商场月度服装销售增幅情况 19
图表 2013-2014年我国服装消费信心指数 20
图表 2013-2014年我国服装工业企业景气指数 20
图表 2013-2014年我国服装类商品零售价格指数 21
图表 2013-2014年我国服装类商品消费价格指数变化情况示意图 21
图表 2013-2014年我国重点大型零售企业服装价格指数月度变化情况 22
图表 2013-2014年上海服装市场价格同比情况示意图 22
图表 2013-2014年山东纺织品服装进口量、进口额统计 23
图表 2013-2014年福建纺织品服装进口量、进口额统计 23
图表 2013-2014年新疆纺织品服装进口量、进口额统计 23
图表 2013-2014年辽宁纺织品服装进口量、进口额统计 23

图表 2013-2014年河北纺织品服装进口量、进口额统计 24
图表 2013-2014年黑龙江纺织品服装进口量、进口额统计 24
图表 2013-2014年天津纺织品服装进口量、进口额统计 24
图表 2013-2014年安徽纺织品服装进口量、进口额统计 24
图表 2013-2014年四川纺织品服装进口量、进口额统计 24
图表 2013-2014年湖北纺织品服装进口量、进口额统计 24
图表 2013-2014年江西纺织品服装进口量、进口额统计 25
图表 2013-2014年广西纺织品服装进口量、进口额统计 25
图表 2013-2014年河南纺织品服装进口量、进口额统计 25
图表 2013-2014年内蒙古纺织品服装进口量、进口额统计 25
图表 2013-2014年湖南纺织品服装进口量、进口额统计 25
图表 2013-2014年吉林纺织品服装进口量、进口额统计 25
图表 2013-2014年重庆纺织品服装进口量、进口额统计 26
图表 2013-2014年陕西纺织品服装进口量、进口额统计 26
图表 2013-2014年云南纺织品服装进口量、进口额统计 26
图表 2013-2014年海南纺织品服装进口量、进口额统计 26
图表 2013-2014年西藏纺织品服装进口量、进口额统计 26
图表 2013-2014年青海纺织品服装进口量、进口额统计 26
图表 2013-2014年山西纺织品服装进口量、进口额统计 26
图表 2013-2014年宁夏纺织品服装进口量、进口额统计 27
图表 2013-2014年甘肃纺织品服装进口量、进口额统计 27
图表 2013-2014年贵州纺织品服装进口金额量、进口额统计 27
图表 2013-2014年我国服装出口月度增幅情况 28
图表 2013-2014年我国服装月度出口情况 28
图表 2013-2014年我国服装累计出口 28
图表 2013-2014年我国服装出口市场分析 29
图表 2013-2014年我国服装出口排名前三位的省份 30
图表 2013-2014年山东省服装出口统计 31
图表 2013-2014年福建省服装出口统计 31
图表 2013-2014年新疆维吾尔族自治区服装出口统计 31
图表 2013-2014年辽宁省服装出口统计 31
图表 2013-2014年黑龙江省服装出口统计 32

图表 2013-2014年河北省服装出口统计 32
图表 2013-2014年江西省服装出口统计 32
图表 2013-2014年天津市服装出口统计 32
图表 2013-2014年广西壮族自治区服装出口统计 32
图表 2013-2014年北京纺织服装行业累计总产值统计 33
图表 2013-2014年北京纺织服装行业累计销售产值统计 33
图表 2013-2014年北京纺织服装行业累计利润统计 33
图表 2013-2014年北京纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计 34
图表 2013-2014年北京纺织服装行业累计企业单位数统计 34
图表? 2013-2014年北京服装产量统计 34
图表? 2013-2014年北京市纺织品服装出口统计? 36
图表 2013-2014年北京市纺织服装出口贸易方式统计 37
图表 2013-2014年北京市纺织服装出口企业性质统计?? 37
图表 2013-2014年北京市纺织服装出口市场统计???? 38
图表 2013-2014年北京市纺织服装出口前10名企业 39
图表 2013-2014年北京纺织品服装进口量、进口额统计 39
图表 2013-2014年北京服装出口统计 39
图表 2013-2014年上海纺织服装行业累计总产值统计 40
图表 2013-2014年上海纺织服装行业累计销售产值统计 40
图表 2013-2014年上海纺织服装行业累计利润统计 40
图表 2013-2014年上海纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计 40
图表 2013-2014年上海纺织服装行业累计企业单位数统计 41
图表? 2013-2014年上海服装产量统计 41
图表 2013-2014年上海十大商场各类别服装销售额比重 42
图表 2013-2014年上海服装销售走势 43
图表 2013-2014年上海十大商场女式时装排行榜 44
图表 2013-2014年上海十大商场男式休闲装排行榜 45
图表 2013-2014年上海十大商场男式正装排行榜 45
图表 2013-2014年上海十大商场男衬衫排行榜 46
图表 2013-2014年上海十大商场男西裤排行榜 47
图表 2013-2014年上海十大商场童装排行榜 48
图表 2013-2014年上海纺织服装出口市场分析 49

图表 2013-2014年上海关区服装出口按产品细分统计 50
图表 2013-2014年上海纺织品服装进口量、进口额统计 51
图表 2013-2014年上海市服装出口统计 51
图表 2013-2014年广东纺织服装行业累计总产值统计 51
图表 2013-2014年广东纺织服装行业累计销售产值统计 51
图表 2013-2014年广东纺织服装行业累计利润统计 52
图表 2013-2014年广东纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计 52
图表 2013-2014年广东纺织服装行业累计企业单位数统计 52
图表 2013-2014年广东儿童服装产量统计 53
图表 2013-2014年广东纺织品服装进口量、进口额统计 54
图表 2013-2014年广东省服装出口统计 54
图表 2013-2014年广东纺织服装出口市场分析 55
图表 2013-2014年广东纺织服装出口统计 55
图表? 2013-2014年浙江服装产量统计 57
图表 2013-2014年浙江纺织品服装进口量、进口额统计 57
图表 2013-2014年浙江省服装出口统计 57
图表 2013-2014年江苏纺织服装行业累计总产值统计 58
图表 2013-2014年江苏纺织服装行业累计销售产值统计 58
图表 2013-2014年江苏纺织服装行业累计利润统计 58
图表 2013-2014年江苏纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计 58
图表 2013-2014年江苏纺织服装行业累计企业单位数统计 59
图表? 2013-2014年江苏服装产量统计 59
图表 2013-2014年江苏纺织品服装进口量、进口额统计 60
图表 2013-2014年江苏服装出口统计 60
图表 2013-2014年江苏省纺织服装出口统计 60
图表 2013-2014年华北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率 66
图表 2013-2014年东北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率 66
图表 2013-2014年华东地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率 66
图表 2013-2014年中南地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率 67
图表 2013-2014年西南地区茄克衫前五位品牌市场综合占有率 67
图表 2013-2014年西北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率 67
图表 2013-2014年华北地区西裤前十位品牌市场综合占有率 69

图表 2013-2014年东北地区西裤前十位品牌市场综合占有率 69
图表 2013-2014年华东地区西裤前十位品牌市场综合占有率 69
图表 2013-2014年中南地区西裤前十位品牌市场综合占有率 70
图表 2013-2014年西南地区西裤前十位品牌市场综合占有率 70
图表 2013-2014年西北地区西裤前十位品牌市场综合占有率 70
图表 2013-2014年华北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率 71
图表 2013-2014年东北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率 71
图表 2013-2014年华东地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率 72
图表 2013-2014年中南地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率 72
图表 2013-2014年西南地区前九位品牌男衬衫市场综合占有率 72
图表 2013-2014年西北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率 73
图表 2013-2014年北京男西服市场零售量、零售额统计 76
图表 2013-2014年北京女装零售市场零售额统计 88
图表 2013-2014年北京品牌女装零售额统计 89
图表 2013-2014年北京女装市场平均单价千元以上的品牌 89
图表 2013-2014年上海10大商场服装大类商品销售统计 91
图表 2013-2014年上海女式时装销售量、额及平均销售价格 91
图表 2013-2014年华北地区女装前十位品牌市场占有率 95
图表 2013-2014年东北地区女装前十位品牌市场占有率 95
图表 2013-2014年中南地区女装前十位品牌市场占有率 96
图表 2013-2014年西北地区女装前十位品牌市场占有率 96
图表 2013-2014年华东地区女装前十位品牌市场占有率 97
图表 2013-2014年西南地区女装前十位品牌市场占有率 97
图表 2013-2014年我国儿童服装产量统计 102
图表 2013-2014年北京市儿童服装产量统计 102
图表 2013-2014年上海市儿童服装产量统计 103
图表 2013-2014年广东省儿童服装产量统计 104
图表 2013-2014年江苏省儿童服装产量统计 104
图表 2013-2014年浙江省儿童服装产量统计 105
图表 2013-2014年华北地区童装前十位品牌市场综合占有率 107
图表 2013-2014年东北地区童装前十位品牌市场综合占有率 108
图表 2013-2014年华东地区童装前十位品牌市场综合占有率 108

图表 2013-2014年中南地区童装前十位品牌市场综合占有率 108
图表 2013-2014年西南地区童装前十位品牌市场综合占有率 109
图表 2013-2014年西北地区童装前十位品牌市场综合占有率 109
图表 2013-2014年北京童装市场零售额统计 111
图表 2013-2014年北京童装零售商场排名 111
图表 2013-2014年北京童装零售额品牌排名 112
图表 江苏省童装市场容量、零售额 116
图表 2013-2014年针、纺织类商品零售额及增速 121
图表 2013-2014年针织内衣零售量及增速 122
图表 2013-2014年针织内衣零售量占服装总零售量的比重 123
图表 2013-2014年针织内衣零售量增速与2013-2014年同期比较 123
图表 2013-2014年针织内衣市场主要商品品牌集中度 124
图表 2013-2014年针织内衣市场主要商品第一名与第十名品牌市场占有率 124
图表 2013-2014年针织内衣市场主要商品领先品牌排名格局变化 125
图表 2013-2014年华北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率 126
图表 2013-2014年东北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率 126
图表 2013-2014年华东市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率 127
图表 2013-2014年中南市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率 127
图表 2013-2014年西北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率 127
图表 2013-2014年上海大型商场内衣销售额前五位品牌 130
图表 内衣颜色消费者购买比例 135
图表 内衣消费者的分析 136
图表 内衣消费者最主要的考虑因素（%） 136
图表 内衣消费者最看重的内衣产品功能 137
图表 内衣消费者常购买的地点 137
图表 消费者购买时考虑的因素 139
图表 2013-2014年华北地区前十位T恤品牌市场综合占有率 146
图表 2013-2014年东北地区前十位T恤品牌市场综合占有率 146
图表 2013-2014年华东地区前十位T恤品牌市场综合占有率 146
图表 2013-2014年中南地区前十位T恤品牌市场综合占有率 147
图表 2013-2014年西北地区前十位T恤品牌市场综合占有率 147
图表 2013-2014年西南地区前五位T恤品牌市场综合占有率 147

图表 2013-2014年华北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率 148
图表 2013-2014年东北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率 148
图表 2013-2014年华东地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率 149
图表 2013-2014年中南地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率 149
图表 2013-2014年西南地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率 149
图表 2013-2014年西北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率 150
图表 2013-2014年华北地区运动服前十位品牌市场综合占有率 151
图表 2013-2014年东北地区运动服前十位品牌市场综合占有率 151
图表 2013-2014年华东地区运动服前十位品牌市场综合占有率 152
图表 2013-2014年中南地区运动服前十位品牌市场综合占有率 152
图表 2013-2014年西南地区运动服前七位品牌市场综合占有率 153
图表 2013-2014年西北地区运动服前十位品牌市场综合占有率 153
图表 2010纺织服装企业竞争力500强 165
图表 2013-2014年服装行业“产品销售收入”百强企业名单 165
图表 2013-2014年服装行业“利润总额”百强企业名单 167
图表 2010雅戈尔集团股份有限公司主营业务成本 172
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务税金及附加 172
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业外收入 172
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业外支出 172
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业费用 172
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司管理费用 172
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司财务费用 173
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成 173
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司分地区主营业务收入 174
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入 174
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业利润 174
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司投资收益 174
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司利润总额 174
图表 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司净利润 174
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务成本 176
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务税金及附加 177
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业外收入 177

图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业外支出 177
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司份营业费用 177
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司份管理费用 177
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司财务费用 177
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务构成 178
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司分地区主营业务收入 178
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入 178
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业利润 179
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司投资收益 179
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司利润总额 179
图表 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司净利润 179
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务成本 181
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务税金及附加 181
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业外收入 181
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业外支出 182
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业费用 182
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司管理费用 182
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司财务费用 182
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成 182
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司分地区主营业务收入 183
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入 184
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业利润 184
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司投资收益 185
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司利润总额 185
图表 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司净利润 185
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务成本 186
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务税金及附加 186
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业外收入 187
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业外支出 187
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业费用 187
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司管理费用 187
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司财务费用 187

图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务构成 187
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司分地区主营业务收入 188
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司主营业务收入 188
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司营业利润 188
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司投资收益 188
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司利润总额 188
图表 2013-2014年上海茉织华股份有限公司净利润 189
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务成本 190
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务税金及附加 190
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业外收入 191
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业外支出 191
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业费用 191
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司管理费用 191
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司财务费用 191
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务构成 191
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司分地区主营业务收入 192
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司主营业务收入 192
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业利润 192
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司投资收益 193
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司利润总额 193
图表 2013-2014年上海开开实业股份有限公司净利润 193
图表 中国/美国消费者各类服装销售比例（%） 199
图表 消费者了解女装趋势的主要渠道 203
图表 女装消费者对于广告方式的认可程度 203
图表 最能引起女装消费者购买兴趣的因素 204
图表 吸引女装消费者进入卖场的主要因素 204
图表 消费者购买童装的频率 208
图表 消费者春夏购买童装最多的类别 209
图表 消费者秋冬购买童装最多的类别 209
图表 消费者平时购买童装的价位 210
图表 消费者平时购买童装的地点 210
图表 消费者购买童装时最看重 211

图表 消费者购买童装时孩子是否试穿 211
图表 消费者购买童装时谁的意见为主 212
图表 消费者购买时尺寸不能完全合身是否愿意选偏大点的 212
图表 消费者是否在网上购买童装 213
图表 消费者最易的接受童装直销渠道 213
图表 消费者购买较多的童装品牌 214
图表 消费者认为国外的童装品牌比国内的好的比例 214
图表 消费者是否有将童装作为礼物送给他人的经历 215
图表 消费者选购童装时您最看重哪方面的建议 215
图表 消费者一年在童装上的花费 216
图表 消费者青睐哪类风格的童装 216
图表 是否会去固定场所购买童装 217
图表 消费者认为国内童装市场最需要的童装档次 217

详细请访问：http://www.cction.com/report/201501/119433.html